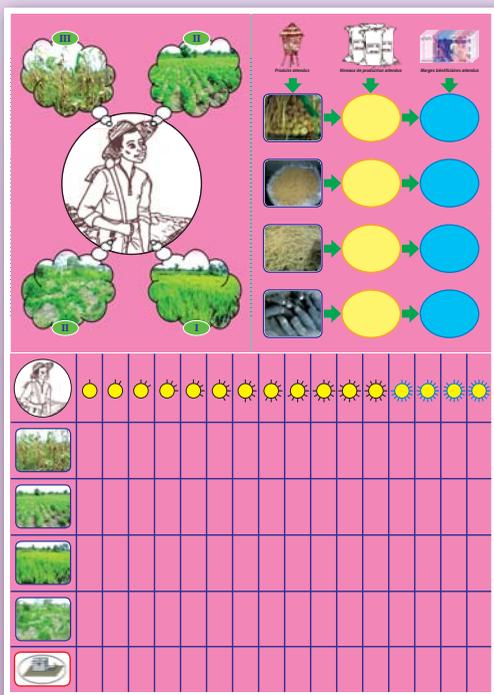


## Présentation

Ce modèle simplifié du plan de campagne se présente sous la forme d'un agencement de 3 tableaux : le tableau des objectifs quantitatifs de production, le tableau des résultats de production attendus et le tableau du calendrier culturel.



(i) Tableau 1 : Objectifs quantitatifs : ce tableau présente 4 ou 5 paires de casiers. Chaque paire étant constituée d'un grand casier (spéculation) et d'un casier plus petit (envergure).

2

(ii) Tableau 2 : Résultats de production attendus : ce tableau est structuré en 3 colonnes et en 2 grandes catégories de lignes. La première colonne, symbolisée par un grenier est celle des produits attendus. La seconde colonne symbolisée par un sac, est celle des quantités attendues et la troisième colonne, symbolisée par un billet de banque, est celle des marges bénéficiaires attendues. La première ligne est donc celle des intitulés. En dessous de cette première ligne, se trouvent les lignes de remplissage.

(iii) Tableau 3 : Calendrier culturel : la première ligne est celle des mois. Le nombre de colonnes varie en fonction de la durée de la campagne agricole ou de l'exercice. Dans le Zou et les Collines, la campagne agricole dure entre 10 et 16 mois selon les producteurs (producteurs d'igname par exemple). En dessous de la ligne des mois, se trouvent les lignes de remplissage dont la dernière est une ligne de trésorerie.

## Objectif et importance du modèle

Ce modèle de plan de campagne permet au producteur de retenir l'essentiel de son plan de campagne et de pouvoir le consulter à tout moment.

3

## Public visé

Ce modèle de plan de campagne mixte s'adresse prioritairement à des producteurs analphabètes.

## Matériaux de confection

- (i) Un chemise-dossier ;
- (ii) Support papier des objectifs quantitatifs ;
- (iii) Support papier des résultats de production attendus ;
- (iv) Support papier du calendrier culturel.
- (v) De la colle.

**NB** : on peut faire sans les supports papier. Dans ce cas :

- (i) Un chemise-dossier ;
- (ii) Images des spéculations concernées (version plantes/matières premières/ reproducteurs et version produits) ;
- (iii) Images des intitulés des résultats de production attendus ;
- (iv) Des feutres ;
- (v) Une règle ;
- (vi) De la colle.

4

## Fonctionnement / Mode d'utilisation

Remplissage du tableau1 : le conseiller/ l'animateur inscrit à côté de l'image de chaque spéculation, la superficie ou la quantité de matière première ou le nombre de têtes de reproducteurs à emblaver, transformer ou à mettre en reproduction. Le remplissage se fait avec des symboles semblables à ceux de la trésorerie.

Remplissage du tableau2 : il se fait en deux temps. Dans un premier temps, le conseiller/l'animateur inscrit au niveau de la 2ème colonne, en face de chaque image de produit, la quantité de production attendue. Dans un second temps, sur la même ligne, il inscrit au niveau de la 3ème colonne, la marge bénéficiaire attendue de la partie commercialisable de cette production. Le remplissage se fait avec des symboles trésorerie et de stock.

Remplissage du tableau3 : Le conseiller/l'animateur utilise des symboles spécifiques pour illustrer opération par opération, l'itinéraire technique ou le cycle de production d'une spéculation ou d'un produit.

## Les limites

Aucune.



Conseil agricole - Santé communautaire  
Alphabétisation et Education des adultes  
AGR des femmes

## PLAN DE CAMPAGNE

